

یکی از نکات بسیار مهم در تولید محتوا برای سایت پرداختن به بحث تولید محتوای سئو شده است.

این موضوع مشکل بسیاری از افراد تازه وارد در زمینه تولید محتوا بوده و خواهد بود. در این مقاله تلاش میکنیم تا به تمام نکات تولید محتوای سئو شده بپردازیم.

برای تولید محتوای سئو شده از کجا باید شروع کنیم؟

استراتژی تولید محتوا دستخوش تغییرات بسیاری از قدیم تا به امروزه شده است. بسیاری از استراتژی های قدیمی بازدهی کمتری نسبت به قبل در این زمینه دارند زیرا الگوریتم گوگل به شکل مرتب اپدیت شده و تغییر میکند.

امروزه با افزایش تعداد ابزارهای کمکی برای تولید محتوا این امر دچار رقابتی تری نسبت به گذشته شده است. هرچند تعدادی از این ابزارها بلااستفاده هستند اما در این بین ابزارهای کمکی خوبی نیز وجود دارند که ما به معرفی آنها میپردازیم.

اگر از وردپرس استفاده می کنید به مراتب کار راحت تری برای تولید محتوای سئو شده دارید.

های موجود در زمینه طراحی سایت بوده و کار با آن بسیار ساده و لذت بخش CMS وردپرس یکی از محبوب ترین بسیار کاربردی بوده و شما بدون نیاز به دانش کد نویسی قادر خواهید بود تا وبسایت خود را راه CMS است. این اندازی نمایید.

ورد پرس با پلاگین هایی (افزونه ها) که دارد قادر است تا به شما در زمینه تولید محتوای سئو شده کمک بسیار زیادی بکند.

دو نمونه از پلاگین های بسیار مناسبی که برای تولید محتوای سئو شده نیاز دارید به شرح زیر هستند.

1. YOAST SEO
2. RANK MATH

با استفاده از این دو افزونه قادر خواهید بود به راحتی هرچه تمام تر محتوای سئو شده را در سایت خود بارگزاری ، میزان چگالی کلمه کلیدی، h1،h2،h3، نمایید. این دو افزونه تمام موارد موجود در محتوا از جمله عکس ها، تگ های خوانایی متن و... را مورد به سرعت مورد بررسی قرار میدهند و گزارشی کاملی از این موضوعات به شما تحویل خواهند داد.

برای تولید محتوای سئو شده از عکس و ویدیو مناسب و باکیفیت استفاده کنید

عکس ها و ویدیو ها طبق الگوریتم گوگل نقش ویژه ای در محتوای شما دارند. عکس ها و ویدیو هایی که در محتوا خود قرار میدهید باید:

- سایز مناسبی داشته باشند (قبل از بارگزاری حتما با سایت های کاهش حجم آن هارا کاهش دهید) کافی است در گوگل سرچ کنید online image optimizer عبارت از آلت مناسب و همسو با کلمه کلیدی برخوردار باشند
- بهتر است نام عکس انگلیسی بوده و همچنین شامل کلمه کلیدی نیز باشد
- بهتر است که پایین یا کنار تصاویر از کال تو اکشن (دکمه) استفاده شود
- استفاده کنید webP بهتر است به علت سرعت بالا و حجم مناسب از فرمت

همچنین تصاویر و ویدیو ها نباید:

- ... استفاده freepik.com برای این امر از سایت های عکس رایگان مانند). کپی از سایت دیگری باشند (نمایید)

- حجم بالایی داشته باشد
- سایز بسیار بزرگ یا بسیار کوچکی داشته باشند
- کیفیت پایینی داشته باشند

اصول لینکسازی داخلی برای تولید محتوای سئو شده

به صورت کلی ما ۳ نوع سئو برای هر وبسایت داریم که به شرح زیر هستند

- سئو داخلی (SEO ON PAGE)
- سئو خارجی (SEO OFF PAGE)
- سئو تکنیکال یا فنی

در زمینه تولید محتوای سئو شده ما نیاز داریم تا از محتوای تولید شده به محتواها و صفحات همسو و هم موضوع لینک بدهیم.

نکته مهم این است که از خود کلمه کلیدی برای لینک استفاده کنید و از عباراتی نظیر "اینجا کلیک کنید" و یا "این مقاله" خودداری فرمایید

این موضوع برای گوگل بسیار اهمیت دارد زیرا متوجه میشود که شما به کاربران خود اهمیت می‌دهید

لازم به ذکر است که لینکسازی داخلی بیش از حد باعث سردگمی کاربر می‌شود و نمره منفی به شما تعلق می‌گیرد

به طور کلی نباید بیش از ۳ لینک داخلی در هر مقاله ساخته شود

نکاتی در رابطه با متن محتوا سئو شده که باید رعایت کنیم

یکی دیگر از مباحثی که در زمینه تولید محتوای سئو شده بسیار مهم است، متن استاندارد و باکیفیت است

این نکات به شرح زیر هستند:

- متن مورد نظر حداقل ۸۰۰ کلمه باشد (توجه کنید که هر چه بیشتر به متن خود اضافه کنید بهتر است اما متن نباید آنقدر طولانی باشد که کاربر را خسته کند)
 - متن مورد نظر نباید کپی باشد. گوگل روی این موضوع بسیار حساس است
 - متن مورد نظر به صورت مرتب اپدیت شود و عبارت "اپدیت شد" در عنوان اصلی متن قرار گیرد
 - متن مورد نظر باید عنوان جذابی داشته باشد
- چگالی کلمه کلیدی به صورت مناسب توضیح شود، همچنین بر روی مقاله مورد نظر چگالی کلمه کلیدی بیش از حد را قرار ندهیم
 - به صورت حدودی هر ۱۰۰۰ کلمه بین ۱۰ تا ۱۲ بار کلمه کلیدی را شامل شود
 - متن مورد نظر مشکل کاربر را حل کند
- در پاراگراف اول حتما شروعی طوفانی داشته باشید و کلمه کلیدی اصلی را در این پاراگراف استفاده نمایید
 - در جای مناسب استفاده کنید BOLD و همچنین تگ H4 تا H1 از تگ های

نکات اضافی در رابطه با محتوای سئو شده

- اگر متن شما قابلیت استفاده از نمودار در خود را دارد حتما از این ویژگی استفاده کنید
 - در انتهای متن برای کاربران خود قرار دهید PDF یک نسخه
 - از تاثیر ویدیو در متن خود غافل نشوید
 - از اموجی های مرتبط در عنوان متن خود استفاده نمایید
- در صورت استفاده از منبع خاص حتما از لینک خروج و قابلیت نقل قول استفاده کنید

- از مقدمه، متن اصلی و نتیجه گیری در متن خود استفاده نمایید

اصول نوشتن توضیح متا مناسب در رابطه با محتوای سئو شده

توضیح متا چیست؟

توضیحات خلاصه ای است که زیر عنوان اصلی در سرچ (Meta Descriptions) توضیح متا یا متا دیسکریپشن گوگل شما قرار میگیرد.

توضیحات متا نباید بیش از حد طولانی باشد، همچنین باید جذاب بوده و خلاصه ای از توضیحات محتوایی که در صفحه شما است را شامل شود.

و YOAST SEO نکته بسیار مهم در رابطه با توضیحات متا این است که باید شمال کلمه کلیدی باشد. افزونه های RANKMATH را مدیریت نمایید

استفاده از استوری برای تولید محتوا

قطعا بیشتر شما تا به حال با استوری های اینستاگرام مواجه شدید و به دنبال راهی برای پیاده سازی این نوع تولید محتوا برای سایت خود بوده اید.

راه اندازی کرده است که میتوان با Google Web Stories خبر خوب این است که گوگل سرویس جدیدی به نام استفاده از این سرویس محتوایی شبیه به استوری به صورت خلاقانه تولید کرد.

این سرویس به تازگی راه اندازی شده و قطعا اگر از امکانات آن در سایت خود استفاده کنید ورودی های خوبی به سایت خود میگیرد.

Google Web Stories افزودن و سپس >افزونه ها > برای استفاده از این سرویس کافیسیت از طریق پلن وردپرس رو سرچ کرده و نصب نمایید.

نتیجه گیری

در این مقاله سعی بر این شد که نکات اصلی برای تولید محتوای سئو شده به صورت کلی برای شما بیان شود و با توجه به این نکات قطعا کیفیت محتوای تولید شده توسط شما بیشتر شده و سئو سایت شما افزایش کیفیت چشمگیری خواهد